

**ผลการสำรวจความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ ความต้องการ/ความคาดหวัง ความผูกพัน
และข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566**

วัตถุประสงค์ : เพื่อสำรวจความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ ความต้องการ/ความคาดหวัง ความผูกพันและ
ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้
ประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานและการให้บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

กลุ่มเป้าหมาย : เป็นผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

การเก็บรวบรวมข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากการส่งแบบสอบถามออนไลน์ ดำเนินการระหว่างวันที่
10 ตุลาคม – 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 มีผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์รวมทั้งสิ้นจำนวน 186 คน

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การเข้าถึงสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็น ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 4 ความผูกพันกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 5 ความต้องการ/ความคาดหวังต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ (n=186)		
หญิง	161	86.6
ชาย	25	13.4
อายุ (n=186)		
อายุเฉลี่ย 40.35 (sd.=9.95) ปี อายุน้อยที่สุด 19 ปี อายุมากที่สุด 62 ปี		
อายุต่ำกว่า 19 ปี	1	0.5
อายุ 20-29 ปี	29	15.6
อายุ 30-39 ปี	32	17.4
อายุ 40-49 ปี	72	38.7
อายุ 50-59 ปี	50	26.8
อายุ 60 ปีขึ้นไป	2	1.0

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

รายการข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทผู้มารับบริการ/เครือข่าย/ลูกค้า (n=186)		
รพ.สต./PCU	60	32.8
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	31	16.9
ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา	27	14.8
โรงพยาบาลชุมชน	13	7.1
สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ	12	6.6
สพป./สพม./สพฐ.	12	6.6
โรงพยาบาลศูนย์/โรงพยาบาลทั่วไป	8	4.4
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	5	2.7
ศูนย์วิชาการ	4	2.2
อปท./ อบต. /เทศบาล	3	1.6
การรับบริการ/การติดต่อประสานงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (n=183)		
งานส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก	101	55.1
งานส่งเสริมสุขภาพวัยเรียน	97	53.0
งานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน	87	47.5
งานส่งเสริมสุขภาพ (ตรวจสุขภาพ)	86	46.9
งานส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ	83	45.3
งานส่งเสริมสุขภาพวัยรุ่น	64	34.9
งานพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม	61	33.3
งานบริการโรงพยาบาล	60	32.7
งานวิชาการ วิจัย	45	24.5

ส่วนที่ 2 การเข้าถึงสินค้า/บริการ ของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ตารางที่ 2 ช่องทางที่ผู้รับบริการเข้าถึงสินค้าบริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ได้สะดวกที่สุด

ช่องทางที่เข้าถึงสินค้าบริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี	จำนวน	ร้อยละ
ช่องทางที่เข้าถึงสินค้าบริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ได้สะดวกที่สุด (n=186)		
การประชุม/อบรม/สัมมนา	127	68.23
โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ค/ไลน์/Website/Fan page	112	60.2
วิทยุ/โทรทัศน์/สิ่งพิมพ์	20	10.8
ศึกษาดูงาน	16	8.6
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ซีดี/ดีวีดี	9	4.8
มหกรรม/เปิดตัวสินค้าและบริการ	8	4.3
หนังสือราชการ	1	0.5
หน่วยงานแจ้งให้ทราบ	1	0.5

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็น ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

สินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี กรมอนามัย	ความพึงพอใจ		ความไม่พึงพอใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นโยบาย/ระบบงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม				
การพัฒนาสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ	124	88.5	16	11.5
โรงเรียนส่งเสริมสุขภาพแนวใหม่	104	83.2	21	16.8
โครงการ 10 ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	96	78.0	27	22.0
ระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวเชิงป้องกัน (Preventive Long Term Care)	110	89.4	13	10.6
องค์กรต้นแบบรอบรู้ด้านสุขภาพ	104	83.8	20	16.2
โครงการก้าวทำใจ	111	82.8	23	17.2
โครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร	78	67.2	38	32.8
โครงการส่งเสริมสุขภาพดีด้วยทฤษฎีเพื่อน(ตาย)ด้วยหลัก 10 อ	73	64.6	40	35.4
องค์ความรู้/มาตรฐาน/กฎหมาย				
พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560	110	82.7	23	17.3
มาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ	116	85.9	19	14.1
มาตรฐานคุณภาพน้ำประปาดื่มได้ กรมอนามัย พ.ศ.2563	100	78.7	27	21.3

สินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี กรมอนามัย	ความพึงพอใจ		ความไม่พึงพอใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ.2559	97	78.8	26	21.2
พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2560	97	79.5	25	20.5
หลัก 3อ 2ส 1พ 2น	103	78.3	32	21.7
ตลาดสดน่าซื้อ	94	78.3	26	21.7
การจัดการสุขาภิบาลอาหารและน้ำ และอนามัยสิ่งแวดล้อม	104	81.2	24	18.8
ร้านอาหาร แผงลอยได้มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย หรือ เมนู ชูสุขภาพ	103	82.4	22	17.6
แนวทางการเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์การติดเชื้อโควิด-19 ในศูนย์ เด็กเล็ก สถานศึกษา สถานประกอบการ ศาสนสถาน ตลาด ชุมชน	111	86.0	18	14.0
การบริหารจัดการมูลฝอยติดเชื้อ และมูลฝอยที่เป็นพิษอันตราย	104	81.8	23	18.2
แนวทางการขอจริยธรรมวิจัยในมนุษย์	85	73.2	31	26.8
วารสารวิชาการศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลฯ / บทความวิชาการ / งานวิจัย	93	75.6	30	24.4
โรงพยาบาลมาตรฐานอนามัยแม่และเด็ก	99	79.2	26	20.8
รูปแบบ/เทคโนโลยี/แพลตฟอร์ม				
แพลตฟอร์ม Pink Book (Pink Book online, Save mom, KhunLook และ Line@9 ง่ายเพื่อสร้างลูก)	95	72.5	36	27.5
สมุดบันทึกสุขภาพผู้สูงอายุ (Blue Book Application)	97	76.9	29	23.1
ชมรมผู้สูงอายุ	97	78.2	27	21.8
Thai Stop Covid (TSC, TSC ⁺)	112	84.8	20	15.2
Covid Free Setting	108	83.0	22	17.0
บริการเพื่อการค้า				
คลินิกบริการของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ	103	80.4	25	19.6
ศูนย์สาธิตส่งเสริมพัฒนาทักษะสมองเด็กปฐมวัย (Executive Function: EF)	97	76.9	29	23.1
ศูนย์เรียนรู้และฝึกทักษะอนามัยแม่และเด็ก	95	75.3	31	24.7
ฟิตเนส	78	62.9	46	37.1
บริการคลินิกแพทย์แผนไทย	80	66.6	40	33.4

ส่วนที่ 4 ความผูกพันกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี	จำนวน	ร้อยละ
จะเลือกใช้สินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี เป็นอันดับแรก (n=182)		
เห็นด้วย	98	53.9
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	57	31.3
ไม่แน่ใจ	27	14.8
ไม่เห็นด้วย	0	0.0
จะแนะนำให้คนที่รู้จักใช้สินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี (n=180)		
เห็นด้วย	97	53.9
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	61	33.8
ไม่แน่ใจ	22	12.2
ไม่เห็นด้วย	0	0.0
เมื่อมีคนกล่าวถึงสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานีในทางที่ผิด จะพยายามชี้แจงให้เข้าใจให้ถูกต้อง (n=182)		
เห็นด้วย	100	55.0
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	63	34.6
ไม่แน่ใจ	19	10.4
ไม่เห็นด้วย	0	0

ส่วนที่ 5 ความต้องการ/ความคาดหวังต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์มีความต้องการต่อสินค้าของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ดังนี้

กลุ่มงาน	ความต้องการ	ความคาดหวัง
1.งานส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก	ส่งเสริมองค์ความรู้พัฒนา ศักยภาพครูในเรื่องพัฒนาเด็ก การผลิตสื่อส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เล็ก การดูแลสุขภาพ อาหาร สำหรับเด็ก	-ให้ศูนย์อนามัยที่ 10 ควรเป็น ผู้นำและขับเคลื่อนการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว สร้างราก แก้วชีวิตและทุนชีวิตให้ทุกคน ครอบครัวโดยไม่คิดแยกส่วน

กลุ่มงาน	ความต้องการ	ความคาดหวัง
2.งานส่งเสริมสุขภาพวัยเรียน	อบรมให้ความรู้กับนักเรียน เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพแบบ สัจจร ให้ความช่วยเหลือในสิ่งที่ โรงเรียนขาด เช่น ความรู้เกี่ยวกับ สุขอนามัยต่างๆ หรือห้อง พยาบาลที่ยังขาดแคลน ยา หรือ อื่นๆ ในโรงเรียนขนาดเล็ก	ทำแยกส่วนในเรื่องพัฒนา คุณภาพมนุษย์ -ควรจัดกิจกรรมต่างๆ ลงบน โซเชียลเพื่อให้เข้าถึงผู้รับบริการ
3.งานส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ	การเก็บข้อมูลชมรมผู้สูงอายุอยาก ได้สิ่งสนับสนุน สื่อประกอบการ ให้ศึกษาในชุมชน พัฒนา โปรแกรมหรือ Application ต่างๆให้ตอบโจทย์การทำงานของ บุคลากรในพื้นที่และลดความ ซ้ำซ้อนในการลงบันทึกข้อมูล	
4.งานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน	-พัฒนารูปแบบการออกกำลังกาย ที่เหมาะสมกับกลุ่มวัยและอาชีพที่ มีปัญหาด้านสุขภาพ -อยากให้มินิวัดกรรมหรือบริการ สาธิตด้านการส่งเสริมสุขภาพวัย ทำงาน	
5.สื่อสาร / นวัตกรรม	พัฒนาช่องทางให้เข้าถึงข่าวสาร ของศูนย์อนามัยฯ เข้าระบบได้ ง่าย ใช้งานง่าย	
6.วิชาการ	-อบรมฟื้นฟูวิชาการ -จัดเวทีวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้การทำงาน	
7.กฎหมาย	อบรมเรื่องกฎหมายสาธารณสุขให้ เจ้าหน้าที่	
8.งานบริการ	-เพิ่มการตรวจสุขภาพสำหรับภาค ประชาชน การดูแลผู้สูงอายุและ พัฒนาการเด็ก	

กลุ่มงาน	ความต้องการ	ความคาดหวัง
	<ul style="list-style-type: none"> -มีโครงการตรวจสุขภาพอย่างสม่ำเสมอทุกๆปี -อยากให้มิตารางคลาสออกกำลังกายรูปแบบต่างๆ ในแต่ละสัปดาห์ 	

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ มีข้อเสนอแนะต่อสินค้า/บริการ ดังนี้

1. ด้านการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ โปรแกรมที่นำมาใช้กับงาน เช่น โปรแกรม Bluebook บางครั้งยังไม่เสถียร ทำให้การทำงานช้าช้อน คีย์แล้วคีย์อีก คีย์ไม่ได้ ข้อมูลถูกลบ ทำให้ผู้ใช้งานไม่ยักนำมาใช้

2. ด้านการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน ควรมีการจัดอบรมงานส่งเสริมสุขภาพปีละครั้ง ช่วงต้นปีงบประมาณเพื่อทราบเป้าหมายของการทำงาน Platform ก้าวทำใจ H4U ระบบใช้ง่ายยาก การสนับสนุนสื่อความรู้การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานในสถานประกอบการ /10Packages จากศูนย์อนามัยที่10 ดีมากอยากให้มาทุกปี ขอขอบคุณการสนับสนุนและให้คำปรึกษาแนวทางการทำ Health risks assessment รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพสำหรับพนักงาน

3. ด้านงานบริการ ควรขยายเวลาการเปิดให้บริการฟิตเนส อยากให้เป็นโรงพยาบาลเต็มรูปแบบ

4. ด้านอื่นๆ ควรลงพื้นที่ให้ความรู้ทุกอำเภอบ่อยๆ