

**ผลการสำรวจความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ ความต้องการ/ความคาดหวัง ความผูกพัน
และข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566**

วัตถุประสงค์ : เพื่อสำรวจความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ ความต้องการ/ความคาดหวัง ความผูกพันและ
ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้
ประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานและการให้บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

กลุ่มเป้าหมาย : เป็นผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

การเก็บรวบรวมข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากการส่งแบบสอบถามออนไลน์ ดำเนินการระหว่างวันที่
10 ตุลาคม – 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 มีผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์รวมทั้งสิ้นจำนวน 186 คน

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การเข้าถึงสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็น ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 4 ความผูกพันกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 5 ความต้องการ/ความคาดหวังต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ (n=186)		
หญิง	161	86.6
ชาย	25	13.4
อายุ (n=186)		
อายุเฉลี่ย 40.35 (sd.=9.95) ปี อายุน้อยที่สุด 19 ปี อายุมากที่สุด 62 ปี		
อายุต่ำกว่า 19 ปี	1	0.5
อายุ 20-29 ปี	29	15.6
อายุ 30-39 ปี	32	17.4
อายุ 40-49 ปี	72	38.7
อายุ 50-59 ปี	50	26.8
อายุ 60 ปีขึ้นไป	2	1.0

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

รายการข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทผู้มารับบริการ/เครือข่าย/ลูกค้า (n=186)		
รพ.สต./PCU	60	32.8
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	31	16.9
ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา	27	14.8
โรงพยาบาลชุมชน	13	7.1
สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ	12	6.6
สพป./สพม./สพฐ.	12	6.6
โรงพยาบาลศูนย์/โรงพยาบาลทั่วไป	8	4.4
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	5	2.7
ศูนย์วิชาการ	4	2.2
อปท./ อบต. /เทศบาล	3	1.6
การรับบริการ/การติดต่อประสานงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (n=183)		
งานส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก	101	55.1
งานส่งเสริมสุขภาพวัยเรียน	97	53.0
งานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน	87	47.5
งานส่งเสริมสุขภาพ (ตรวจสุขภาพ)	86	46.9
งานส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ	83	45.3
งานส่งเสริมสุขภาพวัยรุ่น	64	34.9
งานพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม	61	33.3
งานบริการโรงพยาบาล	60	32.7
งานวิชาการ วิจัย	45	24.5

ส่วนที่ 2 การเข้าถึงสินค้า/บริการ ของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ตารางที่ 2 ช่องทางที่ผู้รับบริการเข้าถึงสินค้าบริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ได้สะดวกที่สุด

ช่องทางที่เข้าถึงสินค้าบริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี	จำนวน	ร้อยละ
ช่องทางที่เข้าถึงสินค้าบริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ได้สะดวกที่สุด (n=186)		
การประชุม/อบรม/สัมมนา	127	68.23
โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ค/ไลน์/Website/Fan page	112	60.2
วิทยุ/โทรทัศน์/สิ่งพิมพ์	20	10.8
ศึกษาดูงาน	16	8.6
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ซีดี/ดีวีดี	9	4.8
มหกรรม/เปิดตัวสินค้าและบริการ	8	4.3
หนังสือราชการ	1	0.5
หน่วยงานแจ้งให้ทราบ	1	0.5

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็น ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

สินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี กรมอนามัย	ความพึงพอใจ		ความไม่พึงพอใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นโยบาย/ระบบงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม				
การพัฒนาสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ	124	88.5	16	11.5
โรงเรียนส่งเสริมสุขภาพแนวใหม่	104	83.2	21	16.8
โครงการ 10 ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	96	78.0	27	22.0
ระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวเชิงป้องกัน (Preventive Long Term Care)	110	89.4	13	10.6
องค์กรต้นแบบรอบรู้ด้านสุขภาพ	104	83.8	20	16.2
โครงการก้าวทำใจ	111	82.8	23	17.2
โครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร	78	67.2	38	32.8
โครงการส่งเสริมสุขภาพดีด้วยทฤษฎีเพื่อน(ตาย)ด้วยหลัก 10 อ	73	64.6	40	35.4
องค์ความรู้/มาตรฐาน/กฎหมาย				
พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560	110	82.7	23	17.3
มาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ	116	85.9	19	14.1
มาตรฐานคุณภาพน้ำประปาดื่มได้ กรมอนามัย พ.ศ.2563	100	78.7	27	21.3

สินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี กรมอนามัย	ความพึงพอใจ		ความไม่พึงพอใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ.2559	97	78.8	26	21.2
พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2560	97	79.5	25	20.5
หลัก 3อ 2ส 1พ 2น	103	78.3	32	21.7
ตลาดสดน่าซื้อ	94	78.3	26	21.7
การจัดการสุขาภิบาลอาหารและน้ำ และอนามัยสิ่งแวดล้อม	104	81.2	24	18.8
ร้านอาหาร แผงลอยได้มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย หรือ เมนู ชูสุขภาพ	103	82.4	22	17.6
แนวทางการเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์การติดเชื้อโควิด-19 ในศูนย์ เด็กเล็ก สถานศึกษา สถานประกอบการ ศาสนสถาน ตลาด ชุมชน	111	86.0	18	14.0
การบริหารจัดการมูลฝอยติดเชื้อ และมูลฝอยที่เป็นพิษอันตราย	104	81.8	23	18.2
แนวทางการขอจริยธรรมวิจัยในมนุษย์	85	73.2	31	26.8
วารสารวิชาการศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลฯ / บทความวิชาการ / งานวิจัย	93	75.6	30	24.4
โรงพยาบาลมาตรฐานอนามัยแม่และเด็ก	99	79.2	26	20.8
รูปแบบ/เทคโนโลยี/แพลตฟอร์ม				
แพลตฟอร์ม Pink Book (Pink Book online, Save mom, KhunLook และ Line@9 ง่ายเพื่อสร้างลูก)	95	72.5	36	27.5
สมุดบันทึกสุขภาพผู้สูงอายุ (Blue Book Application)	97	76.9	29	23.1
ชมรมผู้สูงอายุ	97	78.2	27	21.8
Thai Stop Covid (TSC, TSC ⁺)	112	84.8	20	15.2
Covid Free Setting	108	83.0	22	17.0
บริการเพื่อการสาธิต				
คลินิกบริการของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ	103	80.4	25	19.6
ศูนย์สาธิตส่งเสริมพัฒนาทักษะสมองเด็กปฐมวัย (Executive Function: EF)	97	76.9	29	23.1
ศูนย์เรียนรู้และฝึกทักษะอนามัยแม่และเด็ก	95	75.3	31	24.7
ฟิตเนส	78	62.9	46	37.1
บริการคลินิกแพทย์แผนไทย	80	66.6	40	33.4

ส่วนที่ 4 ความผูกพันกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี	จำนวน	ร้อยละ
จะเลือกใช้บริการ/สินค้าของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี เป็นอันดับแรก (n=182)		
เห็นด้วย	98	53.9
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	57	31.3
ไม่แน่ใจ	27	14.8
ไม่เห็นด้วย	0	0.0
จะแนะนำให้คนที่รู้จักใช้บริการ/สินค้าของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี (n=180)		
เห็นด้วย	97	53.9
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	61	33.8
ไม่แน่ใจ	22	12.2
ไม่เห็นด้วย	0	0.0
เมื่อมีคนกล่าวถึงสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานีในทางที่ผิด จะพยายามชี้แจงให้เข้าใจให้ถูกต้อง (n=182)		
เห็นด้วย	100	55.0
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	63	34.6
ไม่แน่ใจ	19	10.4
ไม่เห็นด้วย	0	0

ส่วนที่ 5 ความต้องการ/ความคาดหวังต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์มีความต้องการต่อสินค้าของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ดังนี้

กลุ่มงาน	ความต้องการ	ความคาดหวัง
1.งานส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก	ส่งเสริมองค์ความรู้พัฒนาศักยภาพครูในเรื่องพัฒนาเด็ก การผลิตสื่อส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เล็ก การดูแลสุขภาพ อาหาร สำหรับเด็ก	-ให้ศูนย์อนามัยที่ 10 ควรเป็นผู้นำและขับเคลื่อนการพัฒนาเด็ก เยาวชนและครอบครัว สร้างรากแก้วชีวิตและทุนชีวิตให้ทุกคน ครอบครัวโดยไม่คิดแยกส่วน

กลุ่มงาน	ความต้องการ	ความคาดหวัง
2.งานส่งเสริมสุขภาพวัยเรียน	อบรมให้ความรู้กับนักเรียนเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพแบบสัจจร ให้ความช่วยเหลือในสิ่งที่โรงเรียนขาด เช่น ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัยต่างๆ หรือห้องพยาบาลที่ยังขาดแคลน ยา หรืออื่นๆ ในโรงเรียนขนาดเล็ก	ทำแยกส่วนในเรื่องพัฒนาคุณภาพมนุษย์ -ควรจัดกิจกรรมต่างๆ ลงบนโซเชียลเพื่อให้เข้าถึงผู้รับบริการ
3.งานส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ	การเก็บข้อมูลชมรมผู้สูงอายุอยากได้สิ่งสนับสนุน สื่อประกอบการให้ศึกษาในชุมชน พัฒนาโปรแกรมหรือ Application ต่างๆให้ตอบโจทย์การทำงานของบุคลากรในพื้นที่และลดความซ้ำซ้อนในการลงบันทึกข้อมูล	
4.งานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน	-พัฒนารูปแบบการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับกลุ่มวัยและอาชีพที่มีปัญหาด้านสุขภาพ -อยากให้มินิวัดกรรมหรือบริการสาธิตด้านการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน	
5.สื่อสาร / นวัตกรรม	พัฒนาช่องทางให้เข้าถึงข่าวสารของศูนย์อนามัยฯ เข้าระบบได้ง่าย ใช้งานง่าย	
6.วิชาการ	-อบรมฟื้นฟูวิชาการ -จัดเวทีวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงาน	
7.กฎหมาย	อบรมเรื่องกฎหมายสาธารณสุขให้เจ้าหน้าที่	
8.งานบริการ	-เพิ่มการตรวจสุขภาพสำหรับภาคประชาชน การดูแลผู้สูงอายุและพัฒนาการเด็ก	

กลุ่มงาน	ความต้องการ	ความคาดหวัง
	<ul style="list-style-type: none"> -มีโครงการตรวจสุขภาพอย่างสม่ำเสมอทุกๆปี -อยากให้มิตารางคลาสออกกำลังกายรูปแบบต่างๆ ในแต่ละสัปดาห์ 	

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ มีข้อเสนอแนะต่อสินค้า/บริการ ดังนี้

1. ด้านการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ โปรแกรมที่นำมาใช้กับงาน เช่น โปรแกรม Bluebook บางครั้งยังไม่เสถียร ทำให้การทำงานช้าช้อน คีย์แล้วคีย์อีก คีย์ไม่ได้ ข้อมูลถูกลบ ทำให้ผู้ใช้งานไม่ยอมนำมาใช้

2. ด้านการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน ควรมีการจัดอบรมงานส่งเสริมสุขภาพปีละครั้ง ช่วงต้นปีงบประมาณเพื่อทราบเป้าหมายของการทำงาน Platform ก้าวทำใจ H4U ระบบใช้ง่ายยาก การสนับสนุนสื่อความรู้การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานในสถานประกอบการ /10Packages จากศูนย์อนามัยที่10 ดีมากอยากให้มาทุกปี ขอขอบคุณการสนับสนุนและให้คำปรึกษาแนวทางการทำ Health risks assessment รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพสำหรับพนักงาน

3. ด้านงานบริการ ควรขยายเวลาการเปิดให้บริการฟิตเนส อยากให้เป็นโรงพยาบาลเต็มรูปแบบ

4. ด้านอื่นๆ ควรลงพื้นที่ให้ความรู้ทุกอำเภอบ่อยๆ

2. ผลการวิเคราะห์ที่ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคุณยอนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ผลผลิต/บริการ		ประโยชน์ที่ได้รับ	ระดับ ความสำคัญ	ผู้รับบริการ	ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ผลกระทบ
พันธกิจของกรม อนามัย	ขององค์กร					
<p>1. กำหนด พัฒนา ขับเคลื่อนนโยบาย ยุทธศาสตร์ กฎหมาย มาตรฐาน แนวทางการ ปฏิบัติด้านสุขภาพและ อนามัยสิ่งแวดล้อมที่ ี้อือต่อผู้สูงอายุ</p> <p>2. สร้างและบริหารจัดการนวัตกรรม และ ออกแบบระบบส่งเสริม สุขภาพและอนามัย สิ่งแวดล้อมที่เอือต่อ ผู้สูงอายุ</p> <p>3. ประสาน ความ ร่วมมือและบูรณาการ ระบบส่งเสริมสุขภาพ และ อนามัย สิ่งแวดล้อมที่เอือต่อ ผู้สูง อายุ กับ ภาค เครือข่าย</p> <p>4. กำกับติดตามและ บังคับใช้กฎหมาย</p> <p>5. สร้างกระแสสังคม และ รณรงค์ และ รณรงค์เผยแพร่องค์ ความรู้และเทคโนโลยี</p> <p>6. ส่งเสริม สนับสนุน กำกับดูแลติดตาม ประเมินผล</p>	<p>วิเคราะห์ปัญหา สุข ภาพ และ อนามัยสิ่งแวดล้อม ของผู้สูงอายุในพื้นที่ สังกะระ หองค์ ความรู้ เพือกำหนด นโยบาย และ ออกแบบส่งเสริม สุขภาพและอนามัย สิ่งแวดล้อมโดยการ ประสานงานสร้าง ความร่วมมือ และ กำกับดูแลเพือให้ เกิดความรับผิดชอบ ต่อการดำเนินงาน</p> <p>- วิเคราะห์และ สังกะระห์ประเด็น ปัญหา พฤติกรรม สุขภาพและอนามัย สิ่งแวดล้อมที่เอือต่อ การมีสุขภาพดีของ ผู้สูงอายุ เพือผลิต ชุดความรู้และวิจัย นวัตกรรมด้านการ ส่งเสริม สุขภาพ ผู้ สูง อ า ยู และ สิ่งแวดล้อมที่เป็น มิตรกับผู้สูงอายุเพือ แก้ ปัญหา ด้าน พฤติกรรมสุขภาพที่ ไม่ เหม าะ สม</p>	<p>ประชาชนกลุ่ม ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป มีสุขภาพดี อายุยืนยาว อย่างมีสุขภาพะ ลดภาวะพึ่งพิง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเป็นพลังทาง สังคม</p>	<p>ระดับ 5 มีความสำคัญ อย่างยิ่งเป็น เป้าหมายหลัก ของโครงการ</p>	<p>ประชาชน ก ลุ่ม ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป</p>	<p>ภาครัฐ – สำนักงานเขต สุขภาพ/ สปสข เขต 10 /สสจ. รพท./ รพช./ รพ.สต. สสอ./ พมจ. /อปท./พสจ./ กคน</p> <p>ภาค ประชาชน ได้แก่ ชมรมผู้สูงอายุ /สาขาสภา ผู้สูงอายุ</p>	<p>ทางตรง - เกิดผล กระทบต่อผู้มี ส่วนได้ส่วน เสียภาครัฐ ทางอ้อม - เกิดผล กระทบต่อ ประชาชน กลุ่มผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป</p>

	ส่งเสริมพฤติกรรม สุขภาพที่พึง ประสงค์ ลดภาวะ พึ่งพิง					
--	---	--	--	--	--	--

2.1 การวิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังขององค์กรและผู้รับบริการ

แหล่งที่มาของ ข้อมูล	ความต้องการ/ คาดหวังของ ผู้รับบริการแต่ละกลุ่ม ต่อสินค้า	สินค้า/บริการตาม ประเด็น ยุทธศาสตร์/พันธ กิจ	ผู้รับบริการ (จำแนกแต่ละ กลุ่ม)	ความต้องการ/คาดหวัง ขององค์กรต่อ ผู้รับบริการแต่ละกลุ่ม
<p>-การตรวจราชการ และนิเทศติดตาม</p> <p>-การสำรวจข้อมูล จากผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย ได้แก่ สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด 5 จังหวัด/พมจ. / อปท./กศน/พศจ. CM CG และ ผู้สูงอายุ</p>	<p>- มีการเข้าถึงข้อมูล จำนวนผู้สูงอายุ การ คัดกรองภาวะสุข ภาวะผู้สูงอายุ อาการและโรคที่พบ บ่อยให้เป็นฐานข้อมูล เดียวกันทั้งเขต</p> <p>- การนำข้อมูลมา สังเคราะห์นำไปใช้ ประโยชน์ได้ทันทีและ ง่ายต่อผู้ปฏิบัติ</p> <p>-องค์ความรู้ เทคโนโลยีเป็น รูปแบบที่ทันสมัย น่าเชื่อถือ นำไปปรับ ใช้ตามบริบทของ พื้นที่ได้ง่าย</p> <p><u>สินค้าที่ควรพัฒนา</u> <u>ปรับปรุง</u></p>	<p>1. คู่มือแนวทาง การส่งเสริมสุขภาพ ดี ชะลอชรา ชีวา ยืนยาว สำหรับ เจ้าหน้าที่ สาธารณสุขและ สำหรับผู้สูงอายุ (Individual wellness Plan)</p> <p>2.หลักสูตร Care Manager</p> <p>3.หลักสูตร Care giver</p> <p>4 .เกณฑ์มาตรการ การดำเนินงาน LTC</p> <p>5.เกณฑ์มาตรฐาน ชมรมผู้สูงอายุด้าน สุขภาพ</p> <p>6.เกณฑ์ประเมินวัด ส่งเสริมสุขภาพ</p>	<p><u>ผู้รับบริการ</u> สำนักงานเขต สุขภาพ/ สปสช เขต 10 /สสจ. รพท./ รพช./รพ. สต. สสอ./ พมจ. /อปท./พศจ./ กศน</p> <p><u>ผู้รับบริการ</u> ประชาชนกลุ่ม วัยผู้สูงอายุ 60 ปี ขึ้นไป</p>	<p>1. เป็นผู้ประสานงาน รับนโยบายของกรม อนามัย ไปสื่อสารใน พื้นที่ เพื่อนำไปสู่การ ปฏิบัติ</p> <p>2. เป็นผู้เอื้ออำนวย (Facilitator)ให้เกิดการ ดำเนินงานส่งเสริม สุขภาพกลุ่มวัยผู้สูงอายุ ในพื้นที่</p> <p>3. ทำหน้าที่ กำกับ ติดตาม และประเมินผล (Monitoring & Evaluation) การ ดำเนินงานในพื้นที่ ให้มี ความต่อเนื่อง</p>

	1. โปรแกรม LTC 2. โปรแกรม Blue book 3. โปรแกรม Wellness plan 4. โปรแกรม Health templt	7. โปรแกรม LTC 3 c กรมอนามัย 8. โปรแกรม Blue Book		
--	--	---	--	--

3. วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แหล่งที่มาของข้อมูล	ความต้องการ/คาดหวังของผู้รับบริการแต่ละกลุ่มต่อสินค้า	สินค้า/บริการตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (จำแนกแต่ละกลุ่ม)	ความต้องการ/คาดหวังขององค์กรต่อผู้รับบริการแต่ละกลุ่ม
-การสำรวจข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด 5 จังหวัด CM CG และผู้สูงอายุ	- ลูกค้านำเสนอความต้องการคู่มือแนวทางการส่งเสริมสุขภาพดี ชะลอชรา ชีวียืนยาว สำหรับเจ้าหน้าที่สำหรับผู้สูงอายุ (Individual wellness Plan) - ลูกค้านำเสนอโปรแกรมการคัดกรองสุขภาพที่ง่ายและนำมาใช้งานได้ง่าย - ประเภทสินค้าที่เป็นโปรแกรมควรมีความเสถียรและไม่มี ความซ้ำซ้อน	1.คู่มือแนวทางการคู่มือแนวทางการส่งเสริมสุขภาพดี ชะลอชราชีวียืนยาว สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้สูงอายุ (Individual wellness Plan) 2.	สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด / รพศ./รพท./ รพช./รพ.สต. สสอ.	ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ต้องการให้ลูกค้านำสินค้าไปใช้ให้ครอบคลุมพื้นที่
-การตรวจราชการและนิเทศติดตาม -การสำรวจข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานสาธารณสุข	1.ลูกค้านำเสนอความต้องการวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้จาก ศูนย์อนามัยที่ 10 2.ลูกค้านำเสนอ Application H4U ที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ	2. Application H4U และBlue book 3. โปรแกรม 3c 4. TSC ศาสนสถาน	สำนักงานเขตสุขภาพ/ สปสช เขต 10 /สสจ. รพท./ รพช./รพ.สต. สสอ. /อปท. /กศน CM CG และผู้สูงอายุ	ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ต้องการให้ลูกค้านำสินค้าไปใช้ให้ครอบคลุมพื้นที่

อำเภอ 5 จังหวัด CM CG และผู้สูงอายุ	3. ลูกค้าต้องการคู่มือที่เข้าใจง่ายและนำมาใช้ได้ตรงกับบริบทพื้นที่ 4.ลูกค้าต้องการโปรแกรม 3c ที่เสถียรและประมวลผลถูกต้อง			
3. การตรวจราชการและนิเทศติดตาม -การสำรวจข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด 5 จังหวัด	1.ลูกค้ามีความต้องการสินค้า/นวัตกรรมใหม่ๆ ที่ง่ายต่อการใช้ดำเนินงานในพื้นที่ 2.ลูกค้ามีความต้องการให้ปรับปรุงสินค้าให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน และโปรแกรมให้มีความเสถียร	5.คู่มือแนวทางเกณฑ์มาตรฐานการดำเนินงาน LTC เกณฑ์มาตรฐานชมรมผู้สูงอายุด้านสุขภาพ	สสจ. รพท./ รพช./ รพ.สต. สสอ./ พมจ. /อปท./พสง./ กศน ประชาชนกลุ่มวัยผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป	ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ต้องการให้ลูกค้านำสินค้าและผลิตภัณฑ์ไปใช้ในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
แหล่งที่มาของข้อมูล	ความต้องการ/คาดหวังของผู้รับบริการแต่ละกลุ่มต่อสินค้า	สินค้า/บริการตามประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (จำแนกแต่ละกลุ่ม)	ความต้องการ/คาดหวังขององค์กรต่อผู้รับบริการแต่ละกลุ่ม
4. Aging Mobile Wellness	1. ลูกค้าต้องการบริการที่ครบวงจร แบบเชิงรุก 2. ลูกค้าต้องการเข้าถึงบริการที่ได้มาตรฐานและบริการที่ประทับใจ	4. Aging Mobile Wellness	ผู้รับบริการ/ลูกค้า สสจ. รพท./ รพช./ รพ.สต. สสอ. ผู้รับบริการ/ลูกค้า ประชาชนกลุ่มวัยผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป	ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ต้องการผู้รับบริการเพิ่มขึ้น

3.3 ผลการประเมินความพึงพอใจ และความผูกพันของ (ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)บุคลากรเครือข่ายงานผู้สูงอายุภายนอกหน่วยงานที่มีต่อ (ผู้ให้บริการ) กลุ่มงานอนามัยผู้สูงอายุ ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

การประเมิน	ผลการวิเคราะห์
<p>ด้านความพึงพอใจ</p>	<p>จากการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการ พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 82.4 มีอายุอยู่ในช่วง 40- 45 ปีร้อยละ 50 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 80 ตำแหน่งงาน เป็นข้าราชการ ร้อยละ 70 ส่วนใหญ่ปฏิบัติงานเป็นผู้ปฏิบัติ ร้อยละ 83.3 และมีระยะเวลาในการปฏิบัติงานผู้สูงอายุมาแล้วส่วนใหญ่อยู่ในช่วงน้อยกว่า 10 ปีที่ร้อยละ 83.3</p> <p>ผลการประเมินระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการพบว่า ความพึงพอใจภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 3.85 อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก โดยแยกความพึงพอใจในแต่ละด้าน คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ด้านบริการ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.80 อยู่ในระดับมาก -ด้านวิชาการ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.90 อยู่ในระดับมาก -ด้านการสื่อสาร มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.83 อยู่ในระดับมาก
<p>ด้านความผูกพัน</p>	<p>ผลการประเมินระดับความผูกพันของผู้รับบริการต่อผู้ให้บริการ พบว่าภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.8 อยู่ในระดับมาก</p> <p>โดยแยกความผูกพันรายด้าน คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> -ด้านบทบาทหน้าที่ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.3 อยู่ในระดับปานกลาง -ด้านอำนาจในการตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.4 อยู่ในระดับปานกลาง -ด้านการยกย่องชมเชยและการให้รางวัล มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.50 อยู่ในระดับดี

	-ด้านความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.8 อยู่ในระดับ มาก
--	---