

Assessment

รายการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ที่นำมาใช้ในการดำเนินงานตัวชี้วัด (รอบ 5 เดือนแรก)

ตัวชี้วัด 1.3 : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพกลุ่มวัยทำงาน

1.2 ผลการวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด

1 กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมสุขภาพกลุ่มวัยทำงาน ปีงบประมาณ 2566 กลุ่มอนามัยวัยทำงาน ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ได้วิเคราะห์และกำหนดพื้นที่(Setting)การดำเนินงานประกอบด้วยมอหมาย งานตาม Setting ประกอบด้วย 1) Setting ชุมชน 2) Setting องค์กร หน่วยงานภาครัฐ 3) Setting DPAC ใน อปท. และ Working Age Wellness Center 4) Setting สถานประกอบการเอกชน 5) Setting ประชาชน กลุ่มเปราะบาง (ในพื้นที่โครงการพระราชดำริ) ดังนั้นจึงจำแนกกลุ่มผู้รับบริการ (Customer) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ของกลุ่มงานอนามัยวัยทำงาน ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ดังนี้

กลุ่มผู้รับบริการ (Customer)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(Stakeholder)
<ol style="list-style-type: none">1. สาธารณสุขอำเภอ และผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานของสำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ในพื้นที่เขตสุขภาพที่ 102. ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานของ รพ.สต. ในพื้นที่เขตสุขภาพที่ 103. หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมสุขภาพ และผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ในพื้นที่เขตสุขภาพที่ 104. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) หรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล(HR) ของสถานประกอบการ/โรงงาน ในพื้นที่เขตสุขภาพที่ 105. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : องค์กรบริหารส่วนจังหวัด, เทศบาลหรือองค์การบริหารส่วนตำบล ในพื้นที่เป้าหมาย เขตสุขภาพที่ 106. ผู้รับบริการคลินิก DPAC ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี	<ol style="list-style-type: none">1. ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานของสำนักงานป้องกันควบคุมโรคที่ 102. ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานของศูนย์สุขภาพจิตที่ 103. ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบงานของสำนักงานอุตสาหกรรมภาคที่ 74. ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ในพื้นที่เขตสุขภาพที่ 105. ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบงานของสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด ในพื้นที่เขตสุขภาพที่ 106. ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบงานของสำนักงานประกันสังคมจังหวัด ในพื้นที่เขตสุขภาพที่ 107. ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบงานของสำนักงานแรงงานจังหวัด ในพื้นที่เขตสุขภาพที่ 10

๒ - ๕ ความต้องการ ความคาดหวัง ความผูกพัน ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ ข้อเสนอแนะ
ของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากข้อมูลการสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง ความผูกพัน ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ
ข้อเสนอแนะของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกลุ่มอนามัยวัยทำงาน ศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี
โดยใช้แบบสำรวจออนไลน์ผ่าน Google form (ข้อมูล 1 พฤศจิกายน 2565) พบว่า

รายการสำรวจ	กลุ่มผู้รับบริการ (Customer) n= 80	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) n= 21
ความต้องการ	<p>จากการสำรวจความต้องการของผู้รับบริการของกลุ่มอนามัยวัยทำงาน พบข้อมูลดังนี้</p> <p>1.ท่านต้องการให้มีการสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมใดในพื้นที่มากที่สุด (ข้อมูล 3 อันดับแรก)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ต้องการให้มีการสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการออกกำลังกาย ร้อยละ 83.75 ● ต้องการให้มีการสนับสนุนการขับเคลื่อนพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ของวัยทำงานในชุมชน ร้อยละ 81.25 ● ต้องการให้มีการสนับสนุนการขับเคลื่อนการลดโรคNCDs ในวัยทำงาน (ลดอ้วนลดพุง) ร้อย 73.75 <p>2.ท่านต้องการให้จัดอบรมพัฒนาศักยภาพเรื่องใดมากที่สุด (ข้อมูล 3 อันดับแรก)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การออกกำลังกาย ร้อยละ 78.75 ● 3อ. 2ส. 1พ. 2น. ร้อยละ 75.0 ● 10 PACKAGES ร้อยละ 70.83 	<p>ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>1.สิ่งที่ท่านต้องการ จากการดำเนินงานร่วมกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี (ข้อมูล 3 อันดับแรก)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บูรณาการแผนงานและกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานร่วมกัน ร้อยละ 90.47 ● การเป็นหน่วยงานพี่เลี้ยงให้กับเครือข่าย ร้อยละ 71.42 ● การสนับสนุนองค์ความรู้ให้กับเครือข่าย ร้อยละ 61.90
ความคาดหวัง	<p>ความคาดหวังของผู้รับบริการ</p> <p>1.สิ่งที่ท่านคาดหวังจากการดำเนินงานร่วมกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี</p> <ul style="list-style-type: none"> ● คาดหวังให้สนับสนุนเป็นพี่เลี้ยงการทำงานให้กับพื้นที่ ร้อยละ 88.75 ● คาดหวังให้สนับสนุนข้อมูลวิชาการสถานการณ์สุขภาพวัยทำงาน ร้อยละ 87.50 ● คาดหวังให้มีบริการรูปแบบหรือสาคิตด้านการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน ร้อยละ ร้อยละ 77.50 	<p>ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>1.สิ่งที่ท่านคาดหวังจากการดำเนินงานร่วมกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี</p> <ul style="list-style-type: none"> ● คาดหวังให้ร่วมมือทำงานเป็นทีมเครือข่าย ร้อยละ 90.47 ● คาดหวังให้เป็นหน่วยวิชาการสนับสนุนข้อมูลการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน ร้อยละ 80.95 ● คาดหวังให้มีศูนย์ส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน 66.67

รายการสำรวจ	กลุ่มผู้รับบริการ (Customer) n= 80	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(Stakeholder) n= 21
ความผูกพัน	<p>ความผูกพันของผู้รับบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● “ทำงานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานในพื้นที่มานาน ตั้งแต่การรณรงค์การออกกำลังกาย มาจนถึงปัจจุบัน...” (ตัวแทนจากรพช.) ● “...รับงานวัยทำงานจนใกล้จะเกษียณแล้ว ได้ประสบการณ์ เพราะถ้าทำได้ดีประชาชนก็จะสุขภาพดี เป็นผู้สูงอายุที่สุขภาพดี” (ตัวแทนจากสสจ.) ● “..การส่งเสริมการออกกำลังกาย เป็นกิจกรรมสำคัญที่จับต้องได้ของการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน คนทำงานได้เรียนรู้และส่งเสริมสุขภาพตนเองไปด้วย” (ตัวแทนจากสสอ.) ● “มาใช้บริการที่ฟิตเนสหลายปีแล้ว พี่จันท.ดูแลเอาใจใส่ ยิ้มแย้ม และดูแลอบอุ่น...” (ลูกค้าฟิตเนส) 	<p>ความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● “..ทำงานร่วมกับศูนย์อนามัยที่ 10 มาประมาณ 4-5 ปี ได้รับความร่วมมือ การสนับสนุน และทำงานร่วมกันเป็นทีม เครือข่ายที่จะทำให้คนวัยทำงานสุขภาพดี...” (ตัวแทนจาก สนง.อุตสาหกรรมภาคที่ 7)
ความพึงพอใจ	<p>ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับการสนับสนุนกิจกรรมและการดูแลจากเจ้าหน้าที่กลุ่มอนามัยวัยทำงาน อย่างดีมาตลอด ● ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ วิทยากร จากศูนย์อนามัยที่ 10 ● ขอบคุณ ศูนย์อนามัยที่ 10 ในการสนับสนุนชุดนิทรรศการ องค์ความรู้และการทำงานร่วมกันกับพื้นที่ 	<p>ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● “..สนง.แรงงานจังหวัดอุบลราชธานี ต้องขอขอบคุณทีมศูนย์อนามัยที่ 10 ที่ช่วยสนับสนุนการทำงานการดูแลสุขภาพแรงงาน...” (ตัวแทนจากสน.แรงงานจังหวัด)
ความไม่พึงพอใจ	<p>ความไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● แอปพลิเคชันต่างๆมีเยอะแต่ไม่ค่อยสะดวกต่อการใช้งานของพื้นที่และประชาชน ● ฟิตเนสปิดเร็วมาก เลิกเรียนมาไม่ทัน 	<p>ความไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>“การจัดประชุม อบรม ที่มีกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เป็นเจ้าหน้าที่สาธารณสุขควรมีการประสานและแจ้งสสจ.ก่อน”</p>
ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ	<p>ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ควรรูปแบบการออกกำลังกายที่เหมาะสมสำหรับอาชีพหรือผู้มีปัญหาสุขภาพต่างๆ ● ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆให้เข้าถึงได้ง่ายและใช้งานได้สะดวกกว่านี้ ● ถ้าอยากส่งเสริมให้คนออกกำลังกาย ควรขยายเวลาเปิดบริการฟิตเนส และลดราคาค่าบริการ 	<p>ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>“ควรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง”</p>

ผลการสำรวจความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ ความต้องการ/ความคาดหวัง ความผูกพัน
และข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

วัตถุประสงค์ : เพื่อสำรวจความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ ความต้องการ/ความคาดหวัง ความผูกพันและ
ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้
ประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานและการให้บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

การเก็บรวบรวมข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากการส่งแบบสอบถามออนไลน์ ดำเนินการระหว่างวันที่
10 ตุลาคม – 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565 ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์รวมทั้งสิ้นจำนวน 186 คน

แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 6 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การเข้าถึงสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็น ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 4 ความผูกพันกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 5 ความต้องการ/ความคาดหวังต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ (n=186)		
หญิง	161	86.6
ชาย	25	13.4
อายุ (n=186)		
อายุเฉลี่ย 40.35 (sd.=9.95) ปี อายุน้อยที่สุด 19 ปี อายุมากที่สุด 62 ปี		
อายุต่ำกว่า 19 ปี	1	0.5
อายุ 20-29 ปี	29	15.6
อายุ 30-39 ปี	32	17.4
อายุ 40-49 ปี	72	38.7
อายุ 50-59 ปี	50	26.8
อายุ 60 ปีขึ้นไป	2	1.0

ประเภทผู้มารับบริการ/เครือข่าย/ลูกค้า (n=186)

รพ.สต./PCU	60	32.8
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	31	16.9
ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา	27	14.8
โรงพยาบาลชุมชน	13	7.1
สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ	12	6.6
สพป./สพม./สพฐ.	12	6.6
โรงพยาบาลศูนย์/โรงพยาบาลทั่วไป	8	4.4
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	5	2.7
ศูนย์วิชาการ	4	2.2
อปท./ อบต. /เทศบาล	3	1.6
ประชาชนทั่วไป	2	1.1
กก.ตชด	2	1.1
รพ.เอกชน / รพ.นอกสังกัดกระทรวงสาธารณสุข	2	1.1

การรับบริการ/การติดต่อประสานงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (n=183)

งานส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็ก	101	55.1
งานส่งเสริมสุขภาพวัยเรียน	97	53.0
งานส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน	87	47.5
งานส่งเสริมสุขภาพ (ตรวจสุขภาพ)	86	46.9
งานส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ	83	45.3
งานส่งเสริมสุขภาพวัยรุ่น	64	34.9
งานพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม	61	33.3
งานบริการโรงพยาบาล	60	32.7
งานวิชาการ วิจัย	45	24.5

ตารางที่ 2 ช่องทางที่ผู้รับบริการเข้าถึงสินค้าบริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ได้สะดวกที่สุด

ช่องทางที่เข้าถึงสินค้าบริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี	จำนวน	ร้อยละ
ช่องทางที่เข้าถึงสินค้าบริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ได้สะดวกที่สุด (n=186)		
การประชุม/อบรม/สัมมนา	127	68.23
โซเชียลมีเดีย เช่น เฟสบุ๊ค/ไลน์/Website/Fan page	112	60.2
การรณรงค์/ประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	21	11.3
วิทยุ/โทรทัศน์/สิ่งพิมพ์	20	10.8
ศึกษาดูงาน	16	8.6
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ซีดี/ดีวีดี	9	4.8
มหกรรม/เปิดตัวสินค้าและบริการ	8	4.3
หนังสือราชการ	1	0.5
หน่วยงานแจ้งให้ทราบ	1	0.5

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

สินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี กรมอนามัย	ความพึงพอใจ		ความไม่พึงพอใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นโยบาย/ระบบงานส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม				
การพัฒนาสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยตามมาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ	124	88.5	16	11.5
โรงเรียนส่งเสริมสุขภาพแนวใหม่	104	83.2	21	16.8
โครงการ 10 ล้านครอบครัวไทยออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	96	78.0	27	22.0
ระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวเชิงป้องกัน (Preventive Long Term Care)	110	89.4	13	10.6
องค์กรต้นแบบรอบรู้ด้านสุขภาพ	104	83.8	20	16.2
โครงการก้าวทำใจ	111	82.8	23	17.2
โครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร	78	67.2	38	32.8
โครงการส่งเสริมสุขภาพดีด้วยทฤษฎีเพื่อน(ตาย)ด้วยหลัก 10 อ	73	64.6	40	35.4

สินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี กรมอนามัย	ความพึงพอใจ		ความไม่พึงพอใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
องค์ความรู้/มาตรฐาน/กฎหมาย				
พระราชบัญญัติควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับเด็กเล็ก พ.ศ.2560	110	82.7	23	17.3
มาตรฐานสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยแห่งชาติ	116	85.9	19	14.1
มาตรฐานคุณภาพน้ำประปาดื่มได้ กรมอนามัย พ.ศ.2563	100	78.7	27	21.3
พระราชบัญญัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาคาการตั้งครรภในวัยรุน	97	78.8	26	21.2
พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2560	97	79.5	25	20.5
หลัก 3อ 2ส 1พ 2น	103	78.3	32	21.7
ตลาดสดน้ำซื่อ	94	78.3	26	21.7
การจัดการสุขาภิบาลอาหารและน้ำ และอนามัยสิ่งแวดล้อม	104	81.2	24	18.8
ร้านอาหาร แผงลอยได้มาตรฐานหรือ เมนูสุขภาพ	103	82.4	22	17.6
แนวทางการเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์การติดเชื้อโควิด-19 ในศูนย์เด็กเล็ก สถานศึกษา สถานประกอบการ ศาสนสถาน ตลาด ชุมชน	111	86.0	18	14.0
การบริหารจัดการมูลฝอยติดเชื้อ และมูลฝอยที่เป็นพิษอันตราย	104	81.8	23	18.2
แนวทางการขอจริยธรรมวิจัยในมนุษย์	85	73.2	31	26.8
วารสารวิชาการศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลฯ / บทความวิชาการ / งานวิจัย	93	75.6	30	24.4
โรงพยาบาลมาตรฐานอนามัยแม่และเด็ก	99	79.2	26	20.8
รูปแบบ/เทคโนโลยี/แพลตฟอร์ม				
แพลตฟอร์ม Pink Book (Pink Book online, Save mom, KhunLook และ Line@9) ่างเพื่อสร้างลูก)	95	72.5	36	27.5
สมุดบันทึกสุขภาพผู้สูงอายุ (Blue Book Application)	97	76.9	29	23.1
ชมรมผู้สูงอายุ	97	78.2	27	21.8
Thai Stop Covid (TSC, TSC+)	112	84.8	20	15.2
Covid Free Setting	108	83.0	22	17.0

สินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี กรมอนามัย	ความพึงพอใจ		ความไม่พึงพอใจ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
บริการเพื่อการสาธิต				
คลินิกบริการของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ	103	80.4	25	19.6
ศูนย์สาธิตส่งเสริมพัฒนาทักษะสมองเด็กปฐมวัย (EF)	97	76.9	29	23.1
ศูนย์เรียนรู้และฝึกทักษะอนามัยแม่และเด็ก	95	75.3	31	24.7
พิตเนส	78	62.9	46	37.1
บริการคลินิกแพทย์แผนไทย	80	66.6	40	33.4

ตารางที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันกับศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี	จำนวน	ร้อยละ
จะเลือกใช้สินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี เป็นอันดับแรก (n=182)		
เห็นด้วย	98	53.9
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	57	31.3
ไม่แน่ใจ	27	14.8
ไม่เห็นด้วย	0	0.0
จะแนะนำให้คนที่รู้จักใช้สินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี (n=180)		
เห็นด้วย	97	53.9
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	61	33.8
ไม่แน่ใจ	22	12.2
ไม่เห็นด้วย	0	0.0
เมื่อมีคนกล่าวถึงสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 ในทางที่ผิดจะพยายามชี้แจง (n=182)		
เห็นด้วย	100	55.0
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	63	34.6
ไม่แน่ใจ	19	10.4
ไม่เห็นด้วย	0	0

ส่วนที่ 5 ความต้องการ/ความคาดหวังต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์มีความต้องการต่อสินค้าของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี ดังนี้ การเก็บข้อมูลชมรมผู้สูงอายุอยากได้สิ่งสนับสนุน สื่อประกอบการให้สุขศึกษาในชุมชน พัฒนาโปรแกรมหรือ Application ต่างๆให้ตอบโจทย์การทำงานของบุคลากรในพื้นที่และลดความซ้ำซ้อนในการลงบันทึกข้อมูลพัฒนาช่องทางให้เข้าถึงข่าวสารของศูนย์อนามัยฯ เข้าระบบได้ง่าย ใช้งานง่าย พัฒนารูปแบบการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับกลุ่มวัยและอาชีพที่มีปัญหาด้านสุขภาพ อบรมฟื้นฟูวิชาการ ส่งเสริมองค์ความรู้พัฒนาศักยภาพครูในเรื่องพัฒนาเด็ก การผลิตสื่อส่งเสริมพัฒนาการเด็กเล็ก การดูแลสุขภาพ อาหารสำหรับเด็ก อบรมเรื่องกฎหมายสาธารณสุขให้เจ้าหน้าที่ อบรมให้ความรู้กับนักเรียนเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพแบบสัจจร ให้ความช่วยเหลือในสิ่งที่โรงเรียนขาด เช่น ความรู้เกี่ยวกับสุขอนามัยต่างๆ หรือห้องพยาบาลที่ยังขาดแคลน ยา หรืออื่นๆ ในโรงเรียนขนาดเล็ก จัดเวทีวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงาน สำหรับความต้องการต่อบริการของศูนย์อนามัยที่ 10 มีดังนี้ เพิ่มการตรวจสุขภาพสำหรับภาคประชาชน การดูแลผู้สูงอายุและพัฒนาการเด็ก ต้องการให้มีโครงการตรวจสุขภาพอย่างสม่ำเสมอทุกๆปี อยากให้มีนวัตกรรมหรือบริการสาธิตด้านการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน อยากให้มีตารางคลาสออกกำลังกายรูปแบบต่างๆ ในแต่ละสัปดาห์

ส่วนความคาดหวังต่อสินค้าและบริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานีนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์คาดหวังให้ศูนย์อนามัยที่ 10 ควรเป็นผู้นำและขับเคลื่อนการพัฒนาเด็กเยาวชนและครอบครัว สร้างรากแก้วชีวิตและทุนชีวิตให้ทุกคนครอบครัวโดยไม่คิดแยกส่วน ทำแยกส่วนในเรื่องพัฒนาคุณภาพมนุษย์ ควรจัดกิจกรรมต่างๆ ลงบนโซเชียลเพื่อให้เข้าถึงผู้รับบริการ

ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะต่อสินค้า/บริการของศูนย์อนามัยที่ 10 อุบลราชธานี

ผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ มีข้อเสนอแนะต่อสินค้า/บริการ ดังนี้

1. ด้านการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ โปรแกรมที่นำมาใช้กับงาน เช่น โปรแกรม Bluebook บางครั้งยังไม่เสถียร ทำให้การทำงานซ้ำซ้อน คีย์แล้วคีย์อีก คีย์ไม่ได้ ข้อมูลถูกลบ ทำให้ผู้ใช้งานไม่อยากรนำมาใช้

2. ด้านการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน ควรมีการจัดอบรมงานส่งเสริมสุขภาพปีละครั้งช่วงต้นปีงบประมาณ เพื่อทราบเป้าหมายของการทำงาน Platform ก้าวทำใจ H4U ระบบใช้งานง่าย การสนับสนุนสื่อความรู้การส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานในสถานประกอบการ /10Packages จากศูนย์อนามัยที่10 ดีมากอยากให้มาทุกปี ขอบคุณการสนับสนุนและให้คำปรึกษาแนวทางการทำ Health risks assessment รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพสำหรับพนักงาน

3. ด้านงานบริการ ควรขยายเวลาการเปิดให้บริการฟิตเนส อยากให้เป็นโรงพยาบาลเต็มรูปแบบ

4. ด้านอื่นๆ ควรลงพื้นที่ให้ความรู้ทุกอำเภอบ่อยๆ